

BIOPHYTIS

CIBLER DEUX MALADIES LIÉES À L'ÂGE



▶ Cette biotech, introduite en Bourse il y a un an, développe une nouvelle génération de médicaments à partir de molé-

cules extraites de plantes ensuite synthétisées. Biophytis s'est concentrée sur deux pathologies liées au vieillissement que sont la dégénérescence de la rétine liée à l'âge (elle entraîne la cécité) et celle des muscles (la sarcopénie), pour lesquelles il n'existe aucun traitement.

La société cible la DMLA sèche, qui concerne 80 % des cas, contrairement à la DMLA humide, traitée par des médicaments tels que le Lucentis, de Novartis (4 milliards de chiffre d'affaires). La prévalence de la sarcopénie est de 40 % chez les plus de 80 ans et

est très présente chez les obèses aux Etats-Unis. Celle de la DMLA est deux fois supérieure à celle de la maladie d'Alzheimer chez les seniors.

La direction a annoncé en mai que les deux essais cliniques menés dans chaque indication allaient être élargis aux Etats-Unis, ce qui augmentera leur puissance statistique mais retardera les résultats de phase 2b, désormais attendus en 2018 et en 2019. L'objectif est de nouer des partenariats avant l'entrée en phase 3. Novartis, qui a subi un échec dans la sarcopénie et est leader dans la DMLA, serait le candidat idéal.

NOTRE CONSEIL

ACHAT SPÉCULATIF La biotech est valorisée à 25 millions, ce qui nous semble faible, d'autant qu'elle aurait l'intention d'entrer au Nasdaq dans les 12 prochains mois. Visez 7 € (ALBPS).